ROMANIA
JUDEŢUL CĂLĂRAŞI
PREŞEDINTELE CONSILIULUI JUDEŢEAN CĂLĂRAŞI

DISPOZIŢIE

privind aprobarea Caietului de obiective pentru asigurarea managementului la Centrul Judeţean de Cultură şi Creaţie Călăraşi

Preşedintele Consiliului Judeţean Călăraşi,

Având în vedere:

- referatul Compartimentului Guvernanţă Corporativă şi Instituţii Publice Subordonate, înregistrat sub nr. 20949 din 17.11.2025;
- prevederile art. 6 alin. (1) din Hotărârea Consiliului Judeţean Călăraşi nr. 23 din 28.02.2017 privind înfiinţarea Centrului Judeţean de Cultură şi Creaţie Călăraşi, aprobarea Organigramei, a Statului de funcţii şi a Regulamentului de Organizare şi Funcţionare, cu modificările şi completările ulterioare;
- prevederile art. 7 alin. (1), art.8, art. 11 şi art. 12 din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituţiilor publice de cultură, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările şi completările ulterioare;
- prevederile Modelului-cadru al caietului de obiective pentru concursul de proiecte de management al instituţiilor publice de cultură, aprobat prin Ordinul Ministrului culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare şi desfăşurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum şi a modelului-cadru al contractului de management;
- prevederile art. 4 alin. (1), art. 5 alin. (1) şi art. 8 din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 118/2006 privind înfiinţarea, organizarea şi desfăşurarea activităţii aşezămintelor culturale, aprobată cu modificări şi completări prin Legea nr. 143/2007, cu modificările şi completările ulterioare;
- prevederile art. 130 alin. (3), art. 174, 190 alin. (4), art. 191 alin. (1) lit. e), f) şi alin. (6) lit. e) din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 57/2010 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare;

În temeiul art. 196 alin. (1) lit. b) din Ordonanţa de urgenţă a Guvernului nr. 57/2010 privind Codul administrativ, cu modificările şi completările ulterioare,

DISPUNE:

Art. 1. – Se aprobă Caietul de obiective pentru asigurarea managementului la Centrul Judeţean de Cultură şi Creaţie Călăraşi, constituit ca anexă ce face parte integrantă din prezenta dispoziţie.

Art. 2. – Compartimentul Guvernanţă Corporativă şi Instituţii Publice Subordonate din cadrul aparatului de specialitate al Consiliului Judeţean Călăraşi şi Centrul Judeţean de Cultură şi Creaţie Călăraşi vor duce la îndeplinire prevederile prezentei dispoziţii.

Secretarul General al Judeţului, prin Compartimentul Cancelarie Consiliu şi Editare Monitor Oficial, va comunica prezenta dispoziţie: Prefectului Judeţului Călăraşi, Preşedintelui Consiliului Judeţean Călăraşi şi Compartimentului Guvernanţă Corporativă şi Instituţii Publice Subordonate .

PREŞEDINTE,
ec. Vasile ILIUŢĂ

CONTRASEMNEAZĂ,

SECRETARUL GENERAL AL JUDEŢULUI,
Anca Mirela ŞTEFĂNESCU

Nr. 313
Emisă la Călăraşi
Astăzi. 18.11.2025
Redactat, în 3 ex. de Cons.juridic, Constantin Daniela

CAIETUL DE OBIECTIVE
pentru concursul de proiecte de management organizat de
CONSILIUL JUDEȚEAN CĂLĂRAȘI
pentru
CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI CREAȚIE CĂLĂRAȘI

Perioada de management este de 4 ani, începând cu 19/01/2026.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare **CENTRUL JUDEȚEAN DE CULTURĂ ȘI CREAȚIE CĂLĂRAȘI**: *așezământ cultural* .

În temeiul prevederilor Ordonanței de Urgenta a Guvernului nr. 57/2019 privind Codul administrativ, republicată, cu modificările și completările ulterioare, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași funcționează în subordinea Consiliului Județean Călărași ca așezământ cultural de drept public, cu personalitate juridica, statut reglementat de Ordonanța de Urgenta a Guvernului nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea si desfășurarea activității așezămintelor culturale, aprobata cu modificări si completări prin Legea nr. 143/2007.

Finanțarea Centrului Județean de Cultura și Creație Călărași se realizează din venituri proprii și din alocații acordate din bugetul județean, prin bugetul Consiliului Județean Călărași.

Conform actului de înființare a instituției, obiectivele instituției sunt următoarele:

a. Militează pentru diversificarea ofertei culturale prin elaborarea de proiecte și programe în colaborare cu instituții culturale din țară sau străinătate, cu organizații neguvernamentale, asociații și fundații cu obiect de activitate în domeniul cultural sau educativ;
b. Coordonează și monitorizează întreaga activitate a serviciilor și compartimentelor din subordine, stabilind strategia culturală în așa fel încât să acopere nevoile culturale ale tuturor categoriilor sociale, în contextul general al strategiei de dezvoltare a județului Călărași;
c. Funcționează în calitate de instituție-gazdă de spectacole, conform reglementarilor legale în vigoare;
d. Elaborează și finanțează proiecte și programe atractive și utile de educație permanentă pentru păstrarea și cunoașterea specificului zonal, național, internațional;
e. Organizează, în condițiile legii, concursuri de proiecte și programe culturale în colaborare cu instituții culturale, cu alți operatori culturali, asociații, fundații care au activități culturale în domeniul de activitate;
f. Asigura promovarea programelor și proiectelor culturale într-un sistem competițional deschis, pe baza principiilor transparenței și primordialității valorii;
g. Elaborează și editează studii, publicații și materiale documentare;
h. Colaborează cu Ministerul Culturii și cu organismele teritoriale ale acestuia, în vederea cunoașterii și afirmării valorilor culturii și civilizației românești;
i. Organizează tabere, expoziții de artă.

II. Misiunea Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunității, misiunea instituției este de a implementa strategiile culturale ale județului Călărași, de a asigura conservarea și transmiterea valorilor cultural-artistice, a le releva specificitatea, unicitatea și autenticitatea și a le integra în circuitul de valori național și internațional.

III. Date privind evoluțiile economice și socio-culturale specifice comunității în care Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași își desfășoară activitatea

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași își desfășoară activitatea în municipiul Călărași, dar deține ca arie de acoperire, întreg teritoriul județului Călărași.

Standardul economic specific zonei de activitate al instituției este același care poate fi întâlnit la nivel național, aflându-se într-o continua transformare. Sub acest aspect este evidențiată instabilitatea legislației, atât de natură fiscală, cât și de natură administrativă, corelată cu continua creștere a costului vieții.

Sub aspect socio-cultural, comunitatea călărășeană se afla într-o continua evoluție, determinată de evoluția în sine a societății românești și a celei europene.

În acest context, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității, iar pentru aceasta, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași trebuie să poată face față potențialelor cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care-si desfășoară activitatea.

La nivel local, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași va trebui să dezvolte și să întrețină un standard ridicat al proiectelor culturale coroborat cu strategia de dezvoltare a județului Călărași.

Municipiul Călărași, dar și județul Călărași, sunt unități administrative în care nevoia de cultură respectă, în linii mari, tendințele naționale, atingând un nivel ceva mai slab la spectacolele de sală și unul mai ridicat la evenimentele culturale de masă. În general, în organizarea bugetului financiar, ca și în programarea timpului liber, călărășenii își selectează diverse priorități, altele decât consumul cultural. De aceea, evenimentele culturale gratuite (concerte în aer liber, evenimente festive publice) au o audiența crescută, cu o dinamică ce polarizează automat atenția călărășenilor.

Viitorul manager al Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași trebuie să țină cont de faptul că pornește de la un interes public relativ scăzut pentru artă și cultură, în comparație cu media națională. Misiunea lui principală va fi educarea și diversificarea publicului țintă, creșterea gradului de consum cultural pe toate segmentele de servicii culturale, asigurând colaborarea cu alte instituții de cultură, orientate spre același scop.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași este instituție publică de cultură înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 23/28.02.2017.

La acest moment, Centrul Județean de Cultura și Creație Călărași își propune o agendă culturală diversificată, coroborată cu strategia culturală a județului Călărași, reflectată în Calendarul programelor și proiectelor culturale, agenda de programe stimulată și de existența a două săli de spectacole:

- Sala „Barbu Știrbei" cu o capacitate de 540 de locuri și spațiile expres necesare funcționarii unei astfel de săli (culise, regrupare artiști, cabine, grupuri sociale etc.);
- Sala multifuncționala Cinema 3D/2D cu 150 de locuri, sala destinată proiecțiilor cinematografice în parametrii bidimensionali (2D) și tridimensionali (3D).

Documente de referință atașate, necesare analizei:

- organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - *Anexa nr. 1*;
- statul de funcții al instituției - *Anexa nr. 2*;
- bugetul aprobat al instituției - *Anexa nr. 3*.

4.1. Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași este instituție publică de cultură înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Călărași nr. 23/28.02.2017.

Instituția este un așezământ cultural nou care va aplica normele prevăzute de legislația specifică, asimilând și dezvoltând în diferite proporții, în funcție de cererea publicului si de strategia socio-culturală pe termen lung a Consiliului Județean Călărași, programele și proiectele culturale.

4.2. Criterii de performanță ale instituției în ultimii trei ani:

Nr. Crt.	Indicatori de performanta	Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subventie + venituri-cheltuieli de capital)/ nr. de beneficiari	70,65	83,98	102,81
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	0	0	0
3.	Nr. de activitati cultural-educative	661	787	785

4.	Nr. de apariții media (fără comunicate de presă)	424	576	716
5.	Nr. de beneficiari neplătitori	72.598*	48.581*	52.000*
6.	Nr. de beneficiari plătitori	20.717	30.518	24.911
7.	Nr. de expoziții/Nr. de evenimente/ Nr. de reprezentații/ Frecvența medie zilnică	661/ 1.524	787/2.156	785/ 1.870
8.	Nr. de proiecte/acțiuni culturale	26/661	6/787	6 / 858
9.	Număr proiecții cinematografice	635	752	753
10.	Venituri proprii din activitatea de bază (vânzare bilete cinema; vânzare bilete spectacole; chirii; taxe de participare la festivaluri)	364.320	458.212	383.446
11.	Venituri proprii din alte activități (chirii)	28.920	77.100	93.725

*Nu au fost luați în calcul beneficiarii on-line

4.3. Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediu, spații, dotări etc.)

Centrul Județean de Cultura si Creație Călărași își are sediul în Călărași, str. 1 Decembrie 1918 nr.1, județul Călărași, sediu la care dispune de o sala de spectacole cu 540 de locuri, foaier, garderobă, cabine artiști și alte spații specifice instituțiilor de cultură. Sala de spectacole dispune de sisteme de sunet si de lumini cu un grad mediu de funcționalitate, de mecanică de scenă funcțională, scaune ergonomice și sistem de încălzire și ventilație în parametrii tehnici normali.

De asemenea, Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași mai dispune și de o sală multifuncțională în care se proiectează filme în regim bidimensional (2D) si tridimensional (3D) cu aparatură performantă pusă în funcțiune în anul 2012, precum și cu un sistem de livrare electronică a biletelor de cinema.

4.4. Lista programelor și proiectelor prognozate desfășurate în ultimii 3 ani

Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași, fiind instituție , relativ, nou înființată, nu are un istoric propriu al programelor și proiectelor culturale.

Proiectele culturale aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Călărași sunt următoarele:

Nr. Crt.	Numele programelor si ale proiectelor		Anul 2022	Anul 2023	Anul 2024
I.					
	Proiectul	Sărbătoarea Bobotezei	X	X	-
		Ziua Culturii Nationale	X	X	X
		Ziua Unirii	-	X	-
		Primavara culturala – stagiune teatrală	X	X	X
		De Dragobete	-	-	-
		„Mamă, mărțișor nepreţuit" ("De ziua ta...mămico")	X	X	X
		"Lumină din Lumina Învierii"	X	-	-
		"Vin Floriile cu Soare!"	-	X	-
		Concursul de folclor "La fântâna Dorului"	X	X	-
		Festivalul-Concurs Național Multidisciplinar "Ritm și Grație" -secțiunea Interpretare instrumental	X	X	X
		Festivalul național de pian "Călătorind printre sunete"	X	-	-
		Festival de muzica usoara "Flori de mai"	X	X	X
		1 iunie – Ziua Internationala a Copilului	X	X	-
		Festival "Danubius MotorFest"	-	X	X
		Parteneriat cu comunitatea rromilor	X	-	-
		Festival folclor "Hora Mare"	-	X	X
		Zilele Diasporei	X	-	-
		Toamna culturala	X	X	X
		Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	X	-	-
		Chitara Dunarii	X	X	-
		Clinchet de argint pe aripi de colind	X	X	-
		Concerte de colinde	X	X	-
		Târgul de Crăciun	X	-	-
		Festival Național de Colinde Tradiții și Obiceiuri de Iarnă	X	X	X
		Revelion 2023	X	-	-
II.					
	Proiectul	Parteneriate	X	X	X
		Promovare prin spectacol	X	X	X
		Conexiuni culturale	X	X	X
		Conservarea si promovarea culturii tradiționale	X	X	X
		Banca de date etnografice	X	X	X
		Educație prin cultură	X	X	X
III.					
	Proiectul	Caravana Culturală	-	X	X
		Festival de film "Tenaris Cinelatino"	X	X	-

4.5. Programul minimal realizat în perioada 2022-2024

Nr. Crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program[2] (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
Anul 2022						
I.	Spectacole de scenă, în sală, în aer liber	Acțiune dedicată Sfintei Sărbători a Bobotezei/Promo	21	Boboteaza	7.500,00	7.500,00

	neconvenționale	specifice - Botezul cailor			
2		Activități dedicate sărbătoririi Zilei Culturii Naționale, precum și ziua poetului național al românilor - Mihai Eminescu	"Ziua Culturii Nationale"	0,00	0,00
3		Activități culturale dedicate sărbătoririi Zilei Unirii principatelor Române	Unirea Principatelor Române (Mica Unire)	0,00	0,00
4		Activități de promovare a obiceiului tradițional românesc de primăvară „Dragobete" (online, pe pagina de Facebook; Piesa de teatru "Clătite cu minciuni")	„De Dragobete, iubește românește"	0,00	0,00
5		Parteneriate în vederea sărbătoririi Zilei Mărțișorului și a Zilei Femeii: spectacole artistice dedicate zilei femeii, în Călărași, Oltenița și Fundulea/ concerte cu artiști îndrăgiți de muzică populară și muzică ușoară.	„Mama, mărțișor neprețuit!"	250.500,00	240.274,00
6		Parteneriate cu instituții de spectacole, companii teatrale, centre culturale, contracte drept de autor/civile - spectacole de teatru/ revistă/ concerte/ opera/ balet pentru adulți și spectacole de copii, stand-up comedy la Călărași, Oltenița, Lehliu și Fundulea	"Stagiune teatrală de primăvară"	0,00	0,00

7		Eveniment organizat în aer liber, în parteneriat cu Inspectoratul de Jandarmi Județean Călărași		"Ziua Jandarmeriei Române"	12.000,00	10.724,00
8		Conservarea și promovarea tradițiilor de Paști în rândul copiilor. Concurs cu expoziție de icoane, ouă încondeiate și ornamente de Paști, organizat în parteneriat cu Protopopia Municipiului Oltenița. Activități și evenimete specifice, artiști invitați, spectacole și concerte.		"Lumină din Lumina Învierii"	15.000,00	12.742,00
9		Conservarea și promovarea tradițiilor românești. Concurs județean de muzică populară. Eveniment realizat în parteneriat cu palatul Copiilor nr.1 Călărași.		"La fântâna Dorului"	3.000,00	2.087,00
10		Festival concurs național de interpretare a muzicii ușoare românești (concurenti, juriu, premii câștigători, onorariu recitaluri artiști invitați, asigurare cazare și masă concurenți și juriu, orchestra live, difuzare pe televiziune națională, materiale de promovare a festivalului)		Festival de muzică ușoară "Flori de mai", ediția a XXXIV-a	1.119.000,00	1.076.565,00

11		Proiect dedicat copiilor, cu jocuri interactive, magie, teatru de păpuși, concursuri, etc, diplome, premii, organizate la sediul Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași și birourile teritoriale		1 iunie - "Ziua Internațională a Copilului"	10.000,00	8.961,00
12		Festival-concurs național de pian Parteneriat cu Palatul Copiilor Călărași și Clubul Copiilor Oltenița Călărași		Festivalul național de pian	23.000,00	21.597,00
13		Spectacole în aer liber oferite gratuit publicului, adresate copiilor pe perioada de vacanță de vară, muzică, dans, teatru pentru copii, proiecții cinematografice, concursuri interactive, educație prin cultură. Promovarea formațiilor proprii, identificarea de tinere talente și promovarea acestora.		Educație prin cultură	2.000,00	2.000,00

14		Spectacole organizate pentru diaspora întoarsă acasă, conform adresei Guvernului României - Departamentul Românii de pretutindeni, nr. DRP/2034/ 30.06.2021. Spectacole de muzică și dans, pe platoul Consiliului Județean Călărași și la birourile teritoriale, în aer liber cu interpreți de muzică populară, muzică de petrecere, muzică grecească și muzică ușoară. Artiști renumiți români și nu numai, cu durata de minim 6 ore pe zi. Parteneriate cu UAT-uri, ISJ și Palatul Copiilor nr.1 Călărași.		Zilele Diasporei ediția a II-a	400.000,00	399.529,00
15		Parteneriate cu instituții de spectacole, companii teatrale, centre culturale, contracte drept de autor/civile - spectacole de teatru/ revistă/concerte/o peră/balet pentru adulti si spectacole pentru copii		"Stagiune teatrală de toamnă"	Prin închiriere sală	0,00
16		Acțiuni de promovare a culturii tradiționale din zona Călărașiului, invitați, program artistic susținut de interpreți consacrați din țară și străinătate;		"Zilele județului Călărași"	În cazul unei rectificări pozitive de buget	0,00

		Actiune dedicata judetului Calarasi				
17		Acțiuni dedicate persoanelor vârstnice la nivelul județului Călărași, în parteneriat cu alte instituții		Ziua Internațională a persoanelor vârstnice	50.000,00	47.436,00
18		Festival concurs național de muzică folk, premii , juriu, recitaluri, onorarii, cazare și masă, etc. pe durata a 3 zile		"Chitara Dunarii", ediția a XII-a	100.000,00	97.450,00
19		Proiect cultural de tradiții, datini, colinde, folclor, care cuprinde mai multe acțiuni și activități: Spectacole de Crăciun în sală, concerte, balet, tetru, etc. Oferirea de cadouri colindătorilor și copiilor defavorizați , proiect in parteneriat cu Inspectoratul Scolar al Judetului Calarasi si UAT-uri din judetul Calarasi		"Clinchet de argint pe aripi de colind"	250.000,00	243.928,00
20		Organizarea unui târg de Crăciun pe Platoul Consiliului Județean, cu operatori economici cu produse tradiționale, decorare platou, cu lumini, figurine, brad, Căsuța lui Moș Crăciun, etc. Eveniment în parteneriat cu Primăria		Târgul de Crăciun	500.000,00	499.350,00

		Municipiului Călărași și Consiliului Județean Călărași				
21		Spectacol de Revelion cu artiști îndrăgiți, foc de artificii, pe platoul Consiliului Județean, pentru toate categoriile de public, indiferent de etnie, religie, gen, vârstă.		Revelion 2023	400.000,00	398.379,00
II.	Identificare, conservare si promovare traditii romanesti	Spectacole de sală, de scenă, aer liber sau în deplasare, participări la evenimente în țară și în străinătate cu formații proprii.		Promovare prin spectacol		
22					50.000,00	46.240,00
23		Servicii specializate pe domeniile: muzică, coregrafie, teatru, tehnică de scenă, arta spectacolului, Cinema 3D/2D, proiecționiști cinema, regizor, scenograf, orchestrator, luminist, sunetist, distribuitor bilete, contracte Cod civil sau Drepturi de autor		Înnoirea repertoriului formațiilor proprii	În cazul unei rectificări pozitive de buget	0,00

24		Contribuții în parteneriat cu ONG-uri, instituții publice, UAT-uri, publicații, expoziții, campanii de informare a publicului larg. Evenimente pentru promovarea culturii și tradițiilor minorităților rome și nu numai, conștientizarea în rândul populației a apartenenței acestor minorități la întreg, în vederea integrării în comunitate. Promovarea valorilor, apartenenței la un grup, comunitate, religie, cultură.		Parteneriate pentru pomovarea culturii tradiționale	230.000,00	222.916,00
25		Proiecte în parteneriat cu UAT-urile județului Călărași, Muzeul Dunării de Jos, Palatul Copiilor nr. 1 Călărași, în scopul identificării, conservării, valorificării și promovării tradițiilor locale (publicații), realizare de scurt metraje, etc.		Conservarea și promovarea tradițiilor locale	Fără buget	0,00
III.	Activitate cinematografica	Prezentarea unor proiectii de calitate, reprezentative pentru anumite curente si genuri artistice, filme de referinta pentru creatiile unor regizori, biografii, documentare de arta, aspecte din	644	"Tenaris Cinelatino", festival de film în parteneriat cu TenarisSilcotub	0,00	0,00
26						

		civilizatia popoarelor				
		Proiectii de filme - Cinema			188.000,00	168.205,00

Anul 2023

Nr. Crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program m^2 (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
1	Artele spectacolului	Promovarea culturii naționale și internaționale prin spectacole de teatru, spectacole de revistă, concerte, operă, balet, pentru adulți și copii. Activități multiculturale cu scop educativ și de recreere în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală. Ateliere de lucru, expoziții. O parte din proiecte se desfășoară în parteneriat cu alte instituții de cultură, educație, UAT-uri, ONG-uri.	8	"Stagiunea teatrală de primăvară" "Stagiunea teatrală de toamnă" "Mama, mărțișor neprețuit!" "Ziua internațională a persoanelor vârstnice Chitara Dunării" Festival Concurs de interpretare a muzicii ușoare românești "Flori de Mai" Festival internațional "Hora Mare" "Zilele Diasporei"	2.912.000	2.911.835
2	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	Activități și acțiuni de cercetare, conservare, protejare, transmitere și punere în valoare a culturii tradiționale și naționale,	5	Boboteaza Ziua Culturii Naționale	85.000	83.187

		datinilor și obiceiurilor și a patrimoniului cultural immaterial. Proiecte desfășurate în parteneriat cu alte instituții de cultură, educație, UAT-uri, ONG-uri. Evenimente culturale cu rol educative, expoziții, spectacole și concerte.		Unirea Principatelor Române De Dragobete, iubește românește! Lumină din Lumina Învierii		
3	Educație prin cultură	Educație permanentă a copiilor și tinerilor în mod special, stimularea și încurajarea acestora în implicarea în activități cultural-educative, identificarea și promovarea tinerelor talente locale și naționale. Promovarea culturii minorităților; Activități de educație civică. Proiecte desfășurate în parteneriat cu alte instituții.	10	Festival national de pian – Călătorind printre sunete Festival Național Concurs de folclor – "La Fântâna Dorului" "Cu pași mici pe scena mare" "Moștenitorii" Serbări școlare Expoziții Ateliere de lucru Cercuri de creație Festival-Concurs Național de muzică și dans – Ritm și Grație Parteneriate	60.000	58.505

4.	Clinchet de Argint pe Aripi de Colind	Proiect cultural de tradiții, datini și obiceiuri dedicate sărbătorilor de iarnă. Spectacole și concerte indoor și outdoor, târg de meșteșugari și producători. Proiecte realizate în parteneriat cu alte instituții: Protoieriile din județ, Biblioteca Județeană, Muzeul Dunării de Jos, Palatul Copiilor nr.1 Călărași, Inspectoratul Școlar Județean.	6	Târgul de Crăciun Caravana lui Moș Crăciun Concerte și spectacole de iarnă Festival national de datini și obiceiuri Primirea colindătorilor Revelion	275.000	274.100
5.	Promovare prin spectacol	Promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale la nivel național și international prin proiecte și formațiile proprii ale instituției în parteneriat cu Palatul Copiilor nr.1 Călărași. Participarea la spectacole, festivaluri și cpncursuri în țară și în străinătate.	7	Vacanța în Dumbrava Minunată Ziua Internațională a Copilului Participări la concursuri și festivaluri naționale și internaționale Ansamblul Folcloric "Bărăganul" Corul "Camerata Danubii" Școala de Muzică „Flores Campi" Ansamblul Folcloric "Ghiocelul"	250.000	230.851
6.	Activitate cinematografică	Proiecții de filme 3D și 2D, pentru toate categoriile de vârstă și gen, în sala de cinema și sala de spectacole "Barbu Știrbei". Filme educative, documentare, istorice, biografii, aspect din civilizația popoarelor, animații, fantasy, romantic, etc, producții naționale și internaționale	764	Proiecții filme Festival de film "Tenaris CineLatino"	0.00	0.00
		Proiectii de filme - Cinema			250.000	237.457

Anul 2024

Nr. Crt.	Programul	Scurtă descriere a programului	Nr. Proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe Program[2] (lei)	Buget consumat la finele anului (lei)
1	Artele spectacolului	Promovarea culturii naționale și internaționale prin spectacole de teatru, spectacole de revistă, concerte, operă, balet, pentru adulți și copii. Activități multiculturale cu scop educativ și de recreere în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală. Ateliere de lucru, expoziții. O parte din proiecte se desfășoară în parteneriat cu alte instituții de cultură, educație, UAT-uri, ONG-uri.	9	"Stagiunea teatrală de primăvară" "Stagiunea teatrală de toamnă" "Mama, mărțișor neprețuit!" "Ziua internațională a persoanelor vârstnice Chitara Dunării" Festival Concurs de interpretare a muzicii ușoare românești "Flori de Mai" Festival internațional "Hora Mare" "Zilele Diasporei" "Festivalul Danubius Motor Fest"	2.900.000	2.883.235

2	Conservarea și promovarea culturii tradiționale	Activități și acțiuni de cercetare, conservare, protejare, transmitere și punere în valoare a culturii tradiționale și naționale, datinilor și obiceiurilor și a patrimoniului cultural immaterial. Proiecte desfășurate în parteneriat cu alte instituții de cultură, educație, UAT-uri, ONG-uri. Evenimente culturale cu rol educative, expoziții, spectacole și concerte.	6	Boboteaza Ziua Culturii Naționale Unirea Principatelor Române De Dragobete, iubește românește! Vin Floriile cu soare! Lumină din Lumina Învierii	50.000	0.00
3	Educație prin cultură	Educație permanentă a copiilor și tinerilor în mod special, stimularea și încurajarea acestora în implicarea în activități cultural-educative, identificarea și promovarea tinerelor talente locale și naționale. Promovarea culturii minorităților; Activități de educație civică. Proiecte desfășurate în parteneriat cu alte instituții.	10	Festival național de pian – Călătorind printre Sunete Festival Național Concurs de folclor – "La Fântâna Dorului" "Cu pași mici pe scena mare" "Caravana Culturală" (Caravana de film/ Caravana de teatru) Serbări școlare Expoziții Ateliere de lucru Cercuri de creație Festival-Concurs Național de muzică și dans - Ritm și Grație Parteneriate	150.000	64.440

4	Clinchet de Argint pe Aripi de Colind	Proiect cultural de tradiții, datini și obiceiuri dedicate sărbătorilor de iarnă. Spectacole și concerte indoor și outdoor, târg de meșteșugari și producători. Proiecte realizate în parteneriat cu alte instituții: Protoieriile din județ, Biblioteca Județeană, Muzeul Dunării de Jos, Palatul Copiilor nr.1 Călărași, Inspectoratul Școlar Județean.	6	Târgul de Crăciun Caravana lui Moș Crăciun Concerte și spectacole de iarnă Festival national de datini și obiceiuri Primirea colindătorilor Revelion	250.000	210.536
5	Promovare prin spectacol	Promovarea tradițiilor și obiceiurilor locale la nivel național și international prin proiecte și formațiile proprii ale instituției în parteneriat cu Palatul Copiilor nr.1 Călărași. Participarea la spectacole, festivaluri și cpncursuri în țară și în străinătate.	7	Vacanța în Dumbrava Minunată Ziua Internațională a Copilului Participări la concursuri și festivaluri naționale și internaționale Ansamblul Folcloric "Bărăganul" Corul "Camerata Danubii" Școala de Muzică Ansamblul Folcloric "Ghiocelul"	200.000	95.253
6.	Activitate cinematografica	Proiecții de filme 3D și 2D, pentru toate categoriile de vârstă și gen, în sala de cinema și sala de spectacole "Barbu Știrbei". Filme educative, documentare, istorice, biografii, aspect din civilizația popoarelor, animații, fantasy, romantic, etc, producții naționale și internaționale	850	Proiecții filme Festival de film "Tenaris CineLatino"	0.00	0.00
		Proiectii de filme - Cinema			270.000	223.090

Program[2] - Bugetul alocat pentru programul minimal

De precizat este faptul că acestor costuri cu destinație către proiectele culturale menționate, li se adaugă o serie de alte cheltuieli comune și indirecte care se regăsesc în liniile bugetare stabilite în clasificația bugetară (salarii, închirieri, transport, furnituri de birou, curățenie, pază etc.)

V. Sarcini pentru management

A. Managerul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

- acționează pentru integrarea activității Centrului Județean de Cultură și Creație în strategia de dezvoltare a Consiliului Județean Călărași prin punerea în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de acesta;
- supune aprobării Consiliului Județean Călărași, proiectul de buget al Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, precum și programele, proiectele și acțiunile culturale ce urmează a fi finanțate și care cuprind activități de:

- oferire de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
- conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
- organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare;
- susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- promovarea turismului cultural de interes local;
- conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
- organizarea de rezidențe artistice;
- organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

- respectă prevederile actelor normative în vigoare, precum și dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Călărași;
- decide asupra modului de utilizare a bugetului aprobat, conform prevederilor contractului de management, cu respectarea prevederilor legale;
- selectează, angajează, promovează, premiază, sancționează și concediază personalul salariat, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor de muncă, în condițiile legii;
- negociază clauzele contractelor încheiate conform prevederilor codului civil sau, după caz, conform legilor speciale;
- stabilește atribuțiile de serviciu ale personalului angajat, pe servicii și compartimente, conform Regulamentului de Organizare si Funcționare, obligațiile profesionale individuale, obiectivele și indicatorii de performanță ale personalului, precum și criterii de evaluare ale acestuia;
- dispune efectuarea evaluărilor anuale ale performantelor salariaților, în condițiile legii;
- reprezintă instituția în raporturile cu terții;
- încheie acte juridice în numele și pe seama instituției, în limitele de competență stabilite prin contractul de management;
- analizează și dispune asupra Organigramei și Statului de funcții ale Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, pe care le supune aprobării Consiliului Județean Călărași;
- transmite către Consiliul Județean Călărași, conform dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare, rapoarte de activitate și comunicări necesare;
- coordonează activitatea de asistență de specialitate oferită așezămintelor culturale din județul Călărași.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de maximum 30 pagini + anexe și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării si evoluției Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași pe perioada 2026-2030.

În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultura, aprobată cu modificări prin Legea nr.269/2009, cu modificările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din Ordonanța de Urgență nr. 189/2008, aprobată cu modificări prin Legea nr. 269/2009, cu modificările ulterioare, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a. analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
b. analiza activității Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași și propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
c. analiza organizării Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
d. analiza situației economico-financiare a Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași;
e. strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a Centrului Județean de Cultură și Creație Călărași, conform sarcinilor formulate de Consiliul Județean Călărași;
f. o previziune a evoluției economico-financiare a Centrului Județean de Cultură sș Creație Călărași, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către Consiliul Județean Călărași, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor și obiectivelor stabilite.

A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. *instituții, organizații, grupuri informale[1] (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;*
2. *analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);*
3. *analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;*
4. *propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);*
5. *grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;*
6. *profilul beneficiarului actual.*

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. *analiza programelor și a proiectelor instituției;*
2. *concluzii:*
2.1. *reformularea mesajului, după caz;*
2.2. *descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.*

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. *analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;*
2. *propuneri privind modificarea reglementărilor interne;*
3. *analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;*

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:
Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:
1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:
3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);
4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
***a)** din subvenție;*
***b)** din venituri proprii.*

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:
Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:
1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul ...	Anul ...	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)
1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:
2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
...					
1					
...					
...					

* Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la Centrul Județean de Cultură și Creație Călărași informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon/fax: 0242.314.925, e-mail: secretariat@culturalcl.ro).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Compartimentul Guvernanță Corporativă și Instituții Publice Subordonate din cadrul Consiliului Județean Călărași, la telefon: 0242.311.301, e-mail: daniela.constantin@calarasi.ro, persoana de contact: Daniela Constantin.

VIII. Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

PREȘEDINTE,
ec. Vasile ILIUȚĂ

Redactat,
C.j. Daniela Constantin